

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**  
**MICROCURRÍCULOS (MODULOS) DE ASIGNATURAS**

**Seccional: Medellín**

**Facultad: Ciencias de la Comunicación**

**Programa: Comunicación Social**

**Área: Investigación**

**Asignatura: Proyecto de Investigación en Comunicación**

**Problema:** ¿Por qué empezar a pensar en un proyecto de trabajo de grado?

**Justificación:** la investigación como actividad disciplinada requiere de la preparación de un proyecto bien estructurado que tenga por objetivo construir el objeto de investigación y “presupuestar” la utilización de herramientas teóricas y metodológicas, así como presuponer un orden para la realización de actividades y presentación de un informe final. Un proyecto o protocolo de investigación debe, además, informar a terceros sobre las intenciones y los medios para lograr el éxito de la empresa que supone una investigación. En tanto instrumento de orientación para el investigador y terceros, un proyecto debe ser planteado de forma económica y lo más claramente posible sin lugar a ambigüedades. La presente asignatura pretende ser un espacio de trabajo para la construcción del proyecto de investigación del trabajo de grado de los alumnos de la carrera.

**Propósitos de Formación Teórica, Metodológica y Práctica:** El propósito del presente curso, es la elaboración de un proyecto de investigación que dote al estudiante con las herramientas necesarias para emprender su ejercicio de investigación correspondiente a su trabajo de grado. La elaboración de un proyecto de investigación es una ardua tarea, en la cual, los educandos, deben tener un acompañamiento de una persona experta e interlocutores que contribuyan a su definición. Por ese motivo, el curso se constituye en un espacio práctico tipo taller, donde paso a paso se irá elaborando el proyecto de investigación con la orientación del profesor y la interlocución de los alumnos asistentes al curso. La metodología del curso consiste, precisamente, en un proceso de autoconstrucción en la interlocución. Como momento práctico, está la elaboración de una propuesta de investigación bajo un cronograma de actividades correspondiente a los requisitos generales señalados por la mayoría de los manuales de investigación.

**Problema:**¿Cómo construir una propuesta de investigación que vaya desde la selección del tema hasta el capitulado (Índice) del informe final?

### **Acerca de la metodología y herramientas de trabajo**

La Universidad Cooperativa de Colombia tiene, dentro de sus retos, desarrolló una metodología acorde con su propia concepción y estructura que se llama a sí misma *cooperativa* y que se reconoce como una institución de economía *solidaria*; acorde con este carácter sustancial, se está experimentando, en algunas de sus 26 seccionales la metodología Micea, o Metodología Interdisciplinaria Centrada en Equipos de Aprendizaje.

### **Metodología Interdisciplinaria Centrada en Equipos de Aprendizaje**

La propuesta metodológica que plantea la Universidad tiene tres componentes fundamentales, apoyados en la visión triádica del cerebro y que le dan su especificidad: la primera, con relación al cerebro lógico plantea la potencialidad, función y meta de la construcción del conocimiento; la segunda apoyada en el cerebro creativo-emocional ve la necesidad e importancia de la relación con otros en la búsqueda de alternativas y, por último, la presión del cerebro operativo para que el conocimiento haga bucle hacia la acción periférica. Al método propuesto le damos el nombre de Micea, que se puede sintetizar como una metodología de construcción interdisciplinaria del conocimiento en equipo, y a través de la práctica, y que puede complementarse con las nuevas tecnologías de información y comunicación

**Construcción del conocimiento:** La metodología pedagógica se plantea constructivista. En el proceso formativo, busca ir más allá de la sola transmisión actualizada del conocimiento. Al estudiante se le facilitan las condiciones para el análisis crítico de la información, la búsqueda creativa de alternativas y el desarrollo de experiencias autónomas.

**En equipo:** “Dos cabezas piensan más que una” dice el refranero popular. En efecto, cuando intentamos reflexionar, nuestro cerebro tiende a utilizar conceptos, ideologías y paradigmas conocidos que tienden a transformarse en barreras para nuestra búsqueda de la verdad. La obtención de informaciones divergentes, la confrontación de ideas, la atención de alternativas, generan la posibilidad de insospechadas informaciones, de integración de puntos de vista y de diversidad de experiencias de verificación.

Micea busca responder a la necesidad de dinamizar la presencialidad del estudiante de una manera participativa, crítica, creativa, comprometida, operativa. Responde a la exigencia del trabajo en equipo; a la utilización eficiente de una tecnología en constante

crecimiento e innovación; al tránsito progresivo del aula de clase presencial a la que se desarrolla en el ciberespacio, en donde el estudiante también puede encontrarse con el conocimiento.(2006, 42)

### **Cuáles son las estrategias de MICEA para Antropología**

En un juego triádico MICEA integra las diversas estrategias del enseñanza-aprendizaje. A lo largo de su historia la humanidad ha aprendido y al hacerlo ha usado muy diversas estrategias que podrían sintetizarse en cinco

#### **1. Aprendizaje centrado en el maestro.**

Cuando desea intensamente aprender algo que necesita, el ser humano recurre a quien sabe; busca un maestro en el tema. La sociedad puede mejorar las formas o técnicas de acceder al conocimiento pero el maestro siempre estará presente; éste puede innovar sus métodos, pero siempre será maestro; puede seguir dando su clase en la plaza pública, o en las “cuatro paredes” del aula, o llevarla al campo o a la fábrica, o puede situarla en el ciberespacio. Es que el “aula” es sólo el lugar en el que el estudiante se encuentra con el conocimiento mediado por el maestro.

#### **2. Aprendizaje centrado en el propio estudiante.**

Para muchos, el aprendizaje autodidacta es el eje de la formación. El planeta está lleno de artistas, científicos, políticos, empresarios, guerreros, escritores y grandes líderes que organizaron su propio aprendizaje y que lo prefirieron, en muchas ocasiones o campos, al conocimiento adquirido con base en el maestro y el aula.

#### **3. Aprendizaje centrado en el equipo.**

Otros reconocen como fuente de su saber a los grupos de los que formaron parte; aquí, la experiencia es interminable: desde la primera socialización, en el grupo familiar, pasando por la de los compañeros y amigos de la infancia y de la juventud, hasta llegar a otros como el grupo sexual, deportivo, comunicativo, económico, laboral, político, religioso o de cualquier subsistema social. La empresas privilegian hoy esta forma de aprendizaje y han acuñado para ellas el concepto de Organizaciones Abiertas al Aprendizaje.

#### **4. Aprendizaje centrado en la asesoría.**

Este aprendizaje se centra (siguiendo las definiciones del DRAE) en el consejo, es decir, en preguntar a alguien lo que se debe ejecutar o seguir en algún caso dudoso; la consulta o parecer que le pedimos al que consideramos docto en un tema; la tutoría, entendida como el apoyo recibido de alguien encargado de nuestro cuidado, la orientación que nos encamina al logro de un fin determinado. Quien pide asesoría se diferencia del que sigue al maestro en que a aquél le hemos pedido que nos enseña lo que debemos hacer con el fin de hacerlo y al asesor o asesores les pedimos un consejo o una alternativa que asumimos libremente. Hoy las empresas centran mucho de su acción prospectiva en el trabajo de sus asesores y consultores.

### **5. Aprendizaje centrado en la socialización de experiencias.**

Por último, están quienes no desean clases, ni teorías, sino que desean aprender del ejemplo de los mejores; del modelado en el otro, de las ferias de ciencia, del bench-marking, de la articulación de experiencias, del intercambio de información y de estrategias similares. La demostración de competencias empieza a ser una de las formas privilegiadas de aprender y de evaluar. MICEA ha incorporado en su saber estas cinco estrategias de aprendizaje, las ha integrado en un todo coherente, consecuente y con sus correspondientes e innovadores procedimientos y los ha transformado en una metodología interdisciplinaria que potencia el trabajo de la docencia en el nivel de la educación superior, tanto en la acción educativa presencial, como en la semipresencial y en la virtual.

### **Competencias (investigativas)**

El término *competencia* refiere a la capacidad de movilizar un conjunto de recursos (*saberes, saber-ser y saber-hacer*) en un contexto definido y articula conocimientos, capacidades y comportamientos. La competencia es el resultado de dicha integración y ésta, aunada al instrumento (la metodología) pone en marcha la *competencia investigativa*. Según se correspondan con saberes, con saber-ser o con saber-hacer, esas competencias serán:

#### ***Acerca del saber, de los contenidos o del conocimiento:***

-Discernir entre:

- .ciencia y pseudociencia,
  - .hechos e ideas (ciencias fácticas y formales),
  - .descripciones y explicaciones,
  - .conjeturas infundadas y fundadas o hipótesis,
  - .creencias y conocimiento científico,
  - .teoría y ley científica
  - .certidumbre y verdad científica,
  - .concomitancia y relación causa-efecto,
  - .resumen y síntesis,
  - .inducción, deducción y analogía,
  - .suceso y proceso,
  - .multi, pluri, inter y transdisciplinariedad,
  - .objetividad, subjetividad e intersubjetividad en ciencia
- Asociar Filosofía, Ciencia y Tecnología.

***Acerca del saber-ser, del comportamiento o de las actitudes y valores***

-Poseer ante la tarea investigativa:

- .disposición positiva y crítica
- .apertura mental, honestidad y intelectual,
- .curiosidad
- .flexibilidad, audacia creadora, potencia exploradora,
- .independencia de juicio,
- .sentido de justicia
- .responsabilidad en las acciones y decisiones
- .respeto por las normas ético-morales
- .valoración del sentido común y del saber popular

***Acerca del saber-hacer, de las destrezas, capacidades o habilidades***

-*Capacidades cognoscitivas:*

- .manejar críticamente la bibliografía,
- .seleccionar y delimitar el problema a investigar,
- .abordar el trabajo tanto individual como grupalmente
- .formular hipótesis
- .precisar marco teórico, hipótesis y tesis,
- .estructurar y concretar un proyecto científico
- .leer y analizar un trabajo científico
- .producir con rigor científico los conocimientos,
- .emplear acertadamente los procedimientos estadísticos
- .redactar una monografía, un ensayo, un trabajo científico,
- . redactar el resumen, el informe de avance o el final,
- .seleccionar tipo de investigación, métodos y técnicas

-***Destrezas motrices:***

- .manejar distinto instrumental,
- .acceder a material experimental diferente,
- .operar con diferentes unidades de análisis,
- .efectuar búsqueda y actualización bibliográfica
- .intervenir con prolijidad y minuciosidad

**-Habilidades de comunicación:**

- .manejar con propiedad el lenguaje general, técnico y gráfico
- .acceder fluidamente a un idioma de comunicación científica internacional
- .redactar proyecto, plan de trabajo, cronograma, resumen científico
- .diseñar una comunicación libre, panel o póster, ponencia
- .resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves
- .dominar facetas formales: encabezados, notas al pie y criterios gráficos
- .socializar los resultados.

	Tema EN aula	campo	tarea
1	<p>Introducción Hablar del Curso y propósitos <b><u>Dinámica grupal 1</u></b> “La pelota” (para presentarnos con nuestra idea de proyecto)</p> <p><b><u>Ayuda</u></b> <b><u>visual</u></b> Los 7 pasos de un proceso de investigación <a href="http://www.youtube.com/watch?v=1Lz7G1fZFrM&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=1Lz7G1fZFrM&amp;feature=related</a></p> <p><b><u>Dinámica grupal 2</u></b> Lluvia de ideas (palabras de su proyecto)</p>		<p><b><u>lectura</u></b> <a href="#">Teoría e investigación en comunicación</a></p> <p>Ficha bibliográfica &amp; (2) preguntas</p>
2	<p><b><u>Lectura (en clase)</u></b> <a href="#">¿Construcción o simulacro del objeto de estudio?</a> <a href="#">Trabajo de campo y retórica textual</a> NÉSTOR GARCÍA CANCLINI</p> <p><b>AYUDA VISUAL</b> </p>		

<p><a href="http://seminario/estadoArte.pdf">ll/seminario/estadoArte.pdf</a>  <b>(Elementos generales sobre estados de arte)</b>  <u>Dinámica grupal1</u>          Por grupos Dibujo y modelado          (Bocetos de su objeto)</p> <p><u>Dinámica grupal 2</u>          Búsqueda de información          (Tesis, artículos y libros sobre nuestra tema de interés, ir a la biblioteca)</p>	
<p>3 <u>Lectura (en clase)</u>  <a href="#">La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas</a>          María Immacolata Vassallo de Lopes</p> <p><u>Ayuda visual</u>          INTENTALO DE NUEVO  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=FSHIT6CPOOS&amp;FEATURE=RELATED">HTTP://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=FSHIT6CPOOS&amp;FEATURE=RELATED</a></p> <p><u>Dinámica grupal</u>          Cuchicheo: presentado el tema, los participantes de dos en dos dialogan y sólo uno de ellos presenta las conclusiones o preguntas.</p>	<p><u>Lectura para la casa</u></p> <p><a href="#">El problema y su delimitación</a></p> <p><u>Elaborar un Mapa mental &amp; Formular (2) preguntas</u></p> <p><u>Presentar</u>          Propuesta de problema</p>
<p>4 <u>Dinámica grupal 1</u>          Sociodrama          (C/est dramatiza la situación de su investigación, con la ayuda de dos compañeros más)</p> <p><u>Lectura en Clase</u>          Sujeto y objeto de estudio  <a href="http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/IDEA/2007219/lecciones/cap_4/sub5.html">http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/IDEA/2007219/lecciones/cap_4/sub5.html</a></p>	<p><u>Lectura para la casa</u>          Los Paradigmas de la Comunicación: Nuevos enfoques teóricos-metodológicos  <a href="http://www.robertosuarez.es/cym/teorias/paradigmas_com.pdf">http://www.robertosuarez.es/cym/teorias/paradigmas_com.pdf</a></p> <p><u>Elaborar un mapa conceptual &amp; (2) preguntas</u></p>

### **Dinámica grupal**

Discusión en pequeños grupos  
(diferencia entre sujeto y objeto)

5

### **Dinámica grupal 1**

Aulita: después de una exposición resumen del texto leído en casa, con ayuda de mapas o fichas, cada participante prepara en 5 minutos y plantea un tema/idea que le hubiese gustado mucho, hasta que se agote lo que haya que recordar.

### **Dinámica grupal 2**

Búsqueda de information

Permitir que los participantes desarrollen las destrezas que necesitan para hacer hallazgos por sí mismos. Se propone en éste tipo de estrategia decidir: dónde obtener la información sobre un tema determinado TEORIAS DE COMUNICACION; formular preguntas que permitan la obtención de información; escoger el mejor método para lograr dicha información.

Preparación

Se deben tener disponibles los siguientes recursos:

- Diccionarios, enciclopedias.
- Libros de referencia sobre el tema.
- Acceso telefónico.
- Mapas, rutas y medios de transporte (para la planeación de cómo llegar a las

### **Lectura para la casa**

**Recomendaciones  
para la redacción del  
marco teórico, los objetivos  
y la propuesta metodológica  
de proyectos de investigación en ciencias  
sociales**

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/campus/metodo/RSCapitulo%203.pdf>

Fichas bibliográficas de consultas; mapa mental & (2) preguntas sobre la lectura



- fuentes de
- información).
  - Computadoras.
  - Empresas para visitar.
  - Papel, bolígrafos o lápices, entre otros.

Es básico en la mecánica de trabajo que cuando alguien plantee un interrogante: ¿cómo podemos encontrar la respuesta?.

**6** Dinámica grupal

Aulita: después de una exposición resumen del texto leído en casa, con ayuda de mapas o fichas, cada participante prepara en 5 minutos y plantea un tema/idea que le hubiese gustado mucho, hasta que se agote lo que haya que recordar.

Dinámica grupal 2

Búsqueda de información

Permitir que los participantes desarrollen las destrezas que necesitan para hacer hallazgos por sí mismos. Se propone en éste tipo de estrategia decidir: dónde obtener la información sobre un tema determinado TEORIAS DE COMUNICACION; formular preguntas que permitan la obtención de información; escoger el mejor método para lograr dicha información.

Preparación

Se deben tener disponibles los siguientes recursos:

- Diccionarios, enciclopedias.
- Libros de referencia sobre el tema.

Lectura para la casa

Métodos de investigación científica  
[http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/IDEA/2007219/lecciones/cap\\_4/sub8.html](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/IDEA/2007219/lecciones/cap_4/sub8.html)

Ficha bibliográfica de la consulta; mapa conceptual & (2) preguntas de la lectura

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso telefónico.</li> <li>• Mapas, rutas y medios de transporte (para la planeación de cómo llegar a las fuentes de información).</li> <li>• Computadoras.</li> <li>• Empresas para visitar.</li> <li>• Papel, bolígrafos o lápices, entre otros.</li> </ul> <p>Es básico en la mecánica de trabajo que cuando alguien plantee un interrogante: ¿cómo podemos encontrar la respuesta?.</p>	
<p><b>7</b> <u>Trabajo (en clase)</u> A partir de fichas que resultan de la consulta de las anteriores sesiones, elaborar una propuesta de marco teórico.</p>	<p>La redefinición editorial de los medios de Comunicación mexicanos después de 2000. EL caso de la cobertura de la marcha zapatista.</p> <p><a href="http://redalyc.uaemex.mx/pdf/346/34600503.pdf">http://redalyc.uaemex.mx/pdf/346/34600503.pdf</a></p>
<p><b>8</b> <u>Trabajo (en clase)</u> CONTINUAR CON elaboración del marco teórico.</p> <p><u>Dinámica grupal</u> Discusión en pequeños grupos</p>	<p><u>Versión final para entregar del marco teórico</u></p>
<p><b>9</b> <u>Dinámica grupal</u> Cuchicheo: los participantes de dos en dos dialogan sobre su marco teórico y sólo uno de ellos presenta las conclusiones o preguntas.</p> <p><u>En Clase</u> Construcción del objetivo general y los específicos</p>	<p><u>Lectura para la casa</u></p> <p>Métodos y técnicas cuali y cuanti</p> <p><a href="http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1103/1/Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_cuantitativa_y_cualitativa.pdf">http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1103/1/Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_cuantitativa_y_cualitativa.pdf</a></p>

		Mapa conceptual & (2) preguntas
10	<p><b><u>Trabajo (en clase)</u></b> A partir de los objetivos diseñados en la anterior sesión, y con la lectura, elaborar una propuesta de marco metodológico.</p>	<p><b><u>Lectura para la casa</u></b></p> <p>Etnografía y observación participante en los medios de comunicación nativos digitales. El caso de <i>VilaWeb</i></p> <p><a href="http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/253.pdf">http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/253.pdf</a></p>
11	<p><b><u>Trabajo (en clase)</u></b> CONTINUAR CON elaboración del marco metodológico.</p> <p><b><u>Dinámica grupal</u></b> Discusión en pequeños grupos</p>	<p><b><u>Versión final para entregar del marco metodológico</u></b></p> <p>Resultados de una investigación en Montreal. Nuevas tecnologías de comunicación y jóvenes Jean-Paul Lafrance <a href="http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=1&amp;rev=63.htm">http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=1&amp;rev=63.htm</a></p>
12	<p><b><u>Trabajo en clase</u></b></p> <p>Discusión en pequeños grupos</p> <p>¿Cuál es la metodología empleada por la autora?</p> <p>¿Qué técnicas emplea en la investigación sobre medios de comunicación nativos?</p>	<p>Visita al campo o lugar de interés para el proyecto, <b><u>observar</u></b> y hacer registro: dibujos, fotos, notas</p> <p><b><u>Trabajo fuera del aula</u></b> <b>Experimentos y experiencias etnográficas</b></p> <p>La META es lograr que los estudiantes realicen descubrimientos por ellos. Se trata de plantear una pregunta sobre su objeto y desarrollar formas de mirarlo para encontrar respuestas y juntarlas en distintas fuentes y experiencias</p> <p><b><u>Notas sobre la experiencia etnográfica</u></b></p>
13	<b><u>Dinámica en grupo</u></b>	Lectura para casa

<p>Panel doble: alrededor de un tema de controversia, las experiencias etnográficas, se organizan dos grupos, el uno se prepara como ponente y el otro como oponente; a continuación se hace el debate y luego se invierten los papeles: ponente, oponente; se vuelven a preparar y a debatir.</p>	<p>Un artículo de Revista Anfibia  <a href="http://www.revistaanfibia.com/">http://www.revistaanfibia.com/</a></p> <p>Presentar una reseña crítica sobre la lectura</p>
<p><b>14 <u>Dinámica en grupo</u></b></p> <p>LA PALABRA CLAVE:</p> <p>Realizar tres tarjetas individualmente; cada una tiene una palabra clave según el texto. Las tarjetas se depositan en un sobre. El animador forma los equipos y entrega el material de trabajo. Explica cómo realizar el ejercicio: las personas retiran una de las tarjetas del sobre; cada uno comenta el significado que le atribuye y formula una pregunta para ser resuelta por quien escribió la palabra y sabe su significado.</p>	<p>Visita al campo o lugar de interés para el proyecto, <u>entrevistar</u>, y hacer registro: dibujos, fotos, notas</p> <p><b><u>Notas sobre la experiencia de entrevistar</u></b></p>
<p><b>15 <u>Dinámica en grupo</u></b></p> <p>DICTADO DE UN DIBUJO</p> <p>La finalidad es mostrar vivencialmente la dificultad de transmitir ideas que a uno le parecen clarísimas, y la serie de factores de formantes que pueden actuar tanto en el transmisor como en el receptor.</p> <p>Este ejercicio, muy simple y hasta divertido en apariencia, tiene por objetivo demostrar gráficamente la dificultad de la comunicación. esta dificultad se basa en que</p>	<p><b><u>Elaborar poster para exposición final</u></b></p>

cada uno, a partir de su psicología, tiene una manera de ver las cosas, y además, al oírlas el otro, tiene una manera de entenderla. Muestra también lo difícil que es expresar algo, aunque sea sencillo, para hacerse entender como es.

Uno ve claro que cuando habla todos le están entendiendo, y no es así.

El ejercicio tiene tres frases:

Uno dicta y otro copia en el tablero. Todos a su vez pueden ir dibujando lo que noten. El que dibuja no puede hacer preguntas.

El que dicta ve el dibujo y, aunque el que copia no puede preguntar, el que dicta sí puede corregir, tratando de que el dibujo represente lo más exactamente posible la imagen que se quiere transmitir.

Se repite otra vez, el ejercicio idéntico al anterior, procurando que la otra persona sea de distinto sexo, si el grupo es mixto, para comprender la diferencia de percepción. Y se puede inclusive hacer por tercera vez. En los tres casos se dicta del mismo dibujo.

El análisis final ayudará a sacar las conclusiones, que es lo que en realidad se pretende.

Un modelo sencillo puede ser el siguiente:

- Una línea oblicua
- Perpendicular en el extremo superior,

- de la misma longitud que la anterior.
- Una los dos extremos.
- Perpendicular cerca del primer ángulo.
- Perpendicular cerca del segundo ángulo, etc...

Sería el dictado de una casa sencilla. Pero puede inventarse cualquier tipo de dibujo, tratando de que no sea demasiado complicado.

**16** Exposición Final ante comité de investigación

## Rubrica No.1

### Proyecto de investigación en comunicación

#### Evidencia: ficha bibliográfica

descriptores	indicadores				
	0.0-1.9	2.0-2.9	3.0-3.9	4.0-4.9	5.0
<b>datos</b>	No hay datos bibliográficos	Faltan datos bibliográficos	Coloca los datos básicos de la bibliografía	Aporta datos bibliográficos de otros textos	Explica con palabras propias la relación intertextual que establece
<b>Palabras claves</b>	No hay palabras claves	Sólo propone (3) palabras	Tiene al menos (5) palabras	Las palabras clave están	Incluye ejemplos donde

		claves	claves	definidas y contextualizas	pueden verse operando las palabras clave
<b>comentarios</b>	No hay un solo comentario	Hay citas sin comentarios	Cada cita esta comentada	Se sugiere mirar otros autores o textos, que además se nombran	Se formulan preguntas sobre la lectura o las relaciones de esta con otras
<b>cita</b>	No hay citas	Sólo hay tres citas	Tiene al menos (5) citas	Además de citas, hay resúmenes	Un comentario final sobre toda la ficha

## Rubrica No.2

### Proyecto de investigación en comunicación

Evidencia: Problema de investigación

descriptores	indicadores				
	0.0-1.9	2.0-2.9	3.0-3.9	4.0-4.9	5.0

Elementos	No presenta datos	Hay datos y situaciones	Además hay conceptos relacionados con los datos y las situaciones	Se identifican hechos anteriores, relacionados con el tema de interés	Hay conocimiento sobre la situación actual del tema de interés
Precisión	No es claro	Sigue sin ser claro pero tiene sustento	El tema es claro y preciso	El tema es claro, preciso y posee un contenido	Se expresa una relación entre dos o más variables
Relevancia	El tema no tiene relevancia	El tema es importante para el estudiante	El tema es importante desde el punto de vista teórico	El tema es importante desde el punto de vista teórico y práctico	El tema propone un nuevo conocimiento dentro de la línea de investigación de la facultad
factibilidad	Desconocimiento total del aspecto central al problema	El estudiante esboza un contexto	El estudiante elabora un contexto en torno a su tema e identifica vacíos	El estudiante cuenta con recursos para el desarrollo del tema	El estudiante tiene experiencia en el tema
utilidad	El problema no representa utilidad alguna	El problema resulta útil al estudiante	El problema es apto para obtener un título en Comunicación social	El tema se proyecta hacia la sociedad	El tema posiciona a la Universidad resolviendo problemas prácticos
fuentes	No hay claridad respecto a fuentes de información	El material necesario apenas está enunciado	El material necesario está al alcance del estudiante	Las fuentes están disponibles para iniciar el proceso	Hay avances en la recolección de datos preliminares
Capacidad de desarrollo	No hay conocimiento del tema	Apenas se enuncia la temática	Conoce del tema escogido	Dispone de material para analizar	Conoce además su relación con otros temas



### Rubrica No.3

#### Proyecto de investigación en comunicación

Evidencia: Marco teórico						
descriptores	indicadores					
	0.0-1.9	2.0-2.9	3.0-3.9	4.0-4.9	5.0	
elementos	No hay claridad sobre teorías	Se identifica una perspectiva teórica	Se relacionan más de dos perspectivas teóricas	Hay relación entre objetivos, metodologías y la perspectiva teórica elegida	Se diferencian teorías sustantivas y teorías generales	
conceptos	El uso de los conceptos es inadecuado	Define conceptos	Aporta un contexto histórico al desarrollo teórico	Identifica redes conceptuales y teóricas	La información obtenida apoya el desarrollo de varias teorías	
preposiciones	No hay claridad en las ideas	Apenas formula una pregunta	Define una hipótesis y sus conceptos	Relaciona diferentes estudios sobre el mismo tema	Sugiere hipótesis a otros estudios	

Rubrica No.4

**Proyecto de investigación en comunicación**

<b>Evidencia: Marco metodológico &amp; objetivos</b>					
<b>descriptores</b>	<b>indicadores</b>				
	<b>0.0-1.9</b>	<b>2.0-2.9</b>	<b>3.0-3.9</b>	<b>4.0-4.9</b>	<b>5.0</b>
<b>objetivos</b>	No hay propósitos	Se esbozan propósitos de investigación pero no se clasifican	Se trazan y se clasifican metas evaluables	Se relacionan estas metas con los intereses de la disciplina	Indican la acción que realizará el estudiante
<b>Instrumentos</b>	Hay confusión entre métodos y técnicas	Apenas se distingue el método de la técnica	Se enuncian unas técnicas de recolección	Hay correspondencia entre los instrumentos y los propósitos	Crea un nuevo instrumento para la recolección de datos
<b>resultados</b>	No se plantean resultados	Hay una definición de etapas para desarrollar el proceso	Se especifican las acciones que se llevaran a cabo en la investigación	Se definen tiempos y espacios para realizar las acciones	Se expresan resultados o productos de la investigación
<b>preguntas</b>	Sólo hay una pregunta	Hay más de dos preguntas centrales pero no jeraquizadas	Se escriben las preguntas que se esperan contestar	Hay relación entre estas cuestiones y los objetivos	Las preguntas implican relaciones interdisciplinarias

Rubrica No.5

Proyecto de investigación en comunicación

Evidencia: Proyecto de Investigación					
descriptores	indicadores				
	0.0-1.9	2.0-2.9	3.0-3.9	4.0-4.9	5.0
		Identifica un problema	Relaciona el problema con un contexto general		
			Se justifica el estudio	Aporta datos que justifican en la practica el desarrollo	
			Presenta datos	Argumenta la conveniencia del enfoque elegido	Adelanta posibles soluciones a la hipótesis
			Define propósitos		

Rubrica No.6

Proyecto de investigación en comunicación

Evidencia: Poster de Investigación					
descriptores	indicadores				
	0.0-1.9	2.0-2.9	3.0-3.9	4.0-4.9	5.0
			Delimitación espacial y temporal	Hay objetivos y metodologías	y Se ilustran posibles resultados
			Descripción del objeto de estudio de forma visual	Causa impacto simple vista	a código comunicacional acorde al público académico
			Hay un lenguaje apropiado para una pieza grafica	El mensaje transmitido es claro	El titulo ilustra el contenido esencial
			Explicitación del problema de investigación	Presenta un estado del arte	Los elementos más importantes estas graficados
			Hay una introducción	Enfatiza en conceptos e ideas	Hay referencias bibliográficas
			Composición de una estructura de más de dos imágenes	Se establecen jerarquías y tensiones	presenta el contenido a través de una retórica (metáfora) que pueda ser decodificada

### Evidencia: transcripción de entrevistas

descriptores	indicadores				
	0.0-1.9	2.0-2.9	3.0-3.9	4.0-4.9	5.0
Notas de campo	No notas de campo	Sólo hay transcripción de apartes o fragmentos del diario	Transcribe todas sus notas tal cual	Amplia sus notas a partir de un ejercicio de memoria	Conecta sus notas con observaciones de clase
Transcripción de la entrevista	No hay entrevista	Sólo hay transcripción de apartes o fragmentos del diario	Transcribe de la totalidad de la entrevista	Amplia con sus notas de campo	Hace notas al margen sobre las respuestas del entrevistado
Identificación de problemas	No identifica problemas	Sólo identifica un problema	Identifica varios problemas	Explica la presencia de esos problemas	Propone salidas a los problemas encontrados
Nuevas preguntas	No formula nuevas preguntas	Sólo formula una nueva pregunta	Clasifica las nuevas preguntas en función de quien las resolverá	Propone hipotéticas respuestas	Integra las notas resultantes de la formulación de nuevas preguntas

### Evidencia: Reseña crítica

descriptores	indicadores				
	0.0-1.9	2.0-2.9	3.0-3.9	4.0-4.9	5.0
Datos bibliográficos	Solo aporta un dato	Aporta datos incompletos	Los datos bibliográficos completos están en el texto	Relaciona la producción intelectual del autor	Aporta datos socio bibliográficos de otros autores

<b>Tesis del documento</b>	No identifica argumentos	Confunde la tesis del autor	Identifica la tesis o argumento del texto	Deduce y relaciona ideas	Incluye datos contextuales
<b>Criticas , dudas, sospechas</b>	No formula dudas al texto	Identifica problemas en el argumento	Formula preguntas a los argumentos	Se apoya en argumentos de otros autores	Genera nuevas ideas y discusiones
<b>Conclusiones y/recomendación</b>	No concluye	No aclara qué aprende del texto	Argumenta lo que aprende del texto	Hace análisis intertextual	Cita a otros autores

### Bibliografía

Mendez, Carlos E. Metodología de la Investigación. Ed. McGRAW-HILL. México 2001.

Sabino, Carlos A. El proceso de Investigación. Ed. Panamericana. Bogotá 1997